

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：西南财经大学天府学院

学校主管部门：四川省

专业名称：艺术教育

专业代码：040105

所属学科门类及专业类：教育学类

学位授予门类：教育学学士

修业年限：四年

申请时间：2022年7月

专业负责人：李江

联系电话：13982126973

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	西南财经大学天府学院	学校代码	14037
邮政编码	621000	学校网址	www.tfswufe.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	40	上一年度全校本科招生人数	3778
上一年度全校本科毕业生人数	3670	学校所在省市区	四川省绵阳市科创园区园兴西街2号
已有专业学科门类	<input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	1129	专任教师中副教授及以上职称教师数	376
学校主管部门	四川省	建校时间	2006年
首次举办本科教育年份	2006年		
曾用名			
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>我校是经教育部(教发函(2006)81号)批准设立的独立学院。现有本科专业40个, 专科专业30个, 涉及管理、文学、艺术、工学等八大学科。2016年, 我校被列入四川省整体转型发展改革试点院校; 2017年, 通过了ISO9001:2008国际质量管理体系认证; 我校现有会计学等4个省级一流本科专业建设点。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300字以内)	<p>2017年新增网络与新媒体、智能科学与技术、艺术教育、健康服务与管理4个专业, 撤销工业工程专业;</p> <p>2018年新增护理学专业, 撤销体育经济与管理专业;</p> <p>2019年新增西班牙语、学前教育、物联网工程3个专业, 无撤销专业;</p> <p>2020年新增大数据管理与应用、工程审计、数字媒体艺术、小学教育4个专业, 撤销采购管理、质量管理工程2个专业;</p> <p>2021年新增康复治疗学、应急管理、体育教育3个专业, 无撤销专业。</p>		

2. 申报专业基本情况

专业代码	040105	专业名称	艺术教育
学位	教育学学士	修业年限	四年
专业类	教育学	专业类代码	0401
门类	教育学	门类代码	04
所在院系名称			
学校相近专业情况			
相近专业 1	小学教育 040107	2020年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	视觉传达设计 130502	2012年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	(填写专业名称及 专业代码)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域 (字数限制500字)	(1) 从事教育类(老年大学、中小学及幼儿学校艺术类专业教育、及有关社会办学单位等); (2) 从事艺术创作类(主要为各地艺术机构、各大、中、小企事业单位、出版社、报社、文旅创新等单位); (3) 从事艺术辅导类(有关艺术馆、站和社区文化中心等); (4) 自由艺术职业者(职业艺术家、艺术中高考班、农村的民间艺人等发展方向,数量极大)。
人才需求情况(请加强与用人单位的沟通,预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数)(字数限制1000字)	
3.1 行业发展情况	
<p>近年来,国家日益重视和支持素质教育,先后颁布《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《中国教育现代化2035》等一系列政策推进我国素质教育事业发展。2020年,我国义务教育阶段在校学生人数约1.56亿,艺术素养提升的受众基数大且近年来一直保持稳定增长,随着人均教育文化娱乐消费支出的增长,少儿艺术教育的参培率及客单价还有很大的上升空间;从品类选择上来看,音乐、美术、舞蹈的选择意愿度更高。据研究数据显示,目前艺术素养提升相关赛道渗透率相对较低。在经济较为发达的一线城市中,市场覆盖率在30%左右。在二三线城市中市场覆盖率为20%左右,低线城市渗透度逐步提升。</p>	
3.2 招生就业情况	
<p>根据调研,四川省内有四川传媒学院、四川文化艺术学院、绵阳师范学院等7所院校,重庆地区有重庆师范大学、重庆第二师范学院、四川美术学院、重庆对外经贸学院4所院校设立有艺术教育专业,每年川渝两地招生人数300人左右。这个招生数量难以满足区域内四川地区的艺术教育人才需求。艺术教育专业的高质量人才培养不仅符合国家满足人民精神文化的需求,也满足区域文化发展的需求,能有效应对省内高校艺术教育专业人才培养不足的现状,同时也契合本校的发展战略规划。</p>	
3.3 四川省人才需求情况	
<p>由于国家层面的重视,加上新一代家长的教育与消费观念转变,川渝地区对艺术教育类人才需求也不断增大。调查数据显示,有85%以上的城市家长至少为孩子选报一门艺术培训课程,接近40%的家长报了两门以上,用在孩子艺术教育上的支出约占家庭支出的15%-20%。在众多艺术培训项目中,乐器、舞蹈、美术培训最受欢迎,分别占比30.59%、26.91%、21.81%。基于这一人才需求增长的变化,经过充分调研论证,我校申请将艺术教育专业授位门类调整为教育学。</p>	
<p>本专业共调查了川渝地区的24家企事业单位,包括:4家中小学、4家艺术培训机构、2家幼儿园、3家多媒体远程教育公司、2家企事业单位的宣传部门。调研对象包括用人单位负责</p>	

人、人事部门和规划部门。调研方式包括问卷调查、走访座谈，通过电话、邮件等沟通交流以及查阅用人单位发展规划。

通过调研分析，受访单位对艺术教育类人才需求预测如下：教育培训类单位用人需求为31人，互联网类公司用人需求为41人，企事业单位用人需求为2人，合计74人。

基于岗位调研和需求预测，本专业2023年度计划招生29人，其中，预计26人左右将从事相关领域工作，预计3人将进入高校进一步升学深造。

申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	29
	预计升学人数	3
	预计就业人数	26
	四川文轩艺术投资管理有限责任公司	12
	北京学而思教育科技有限公司成都分公司	4
	成都博瑞园教育咨询有限公司	6
	北京三好互动教育科技有限公司成都分公司	10

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	15人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	3人，占比20.00%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	7人，占比46.67%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	12人，占比80.00%
具有博士学位教师数及比例	0人，占比0%
35岁以下青年教师数及比例	6人，占比40.00%
36-55岁教师数及比例	12人，占比80.00%
兼职/专职教师比例	0人，占比0%
专业核心课程门数	21门
专业核心课程任课教师数	11人

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月日	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
李江	男	1969-01-08	中国美术史（教育），外国美术史	副教授	俄罗斯莫斯科国立工业美术大学	油画与雕塑	硕士研究生	油画与雕塑	专职
宋西平	男	1954-04-01	艺术教育心理学	教授	青海师范大学	音乐学	本科	音乐学	专职
侯宝平	男	1957-11-20	人文科学概论	教授	西南师范大学	音乐学	本科	音乐学	专职
刘葵	女	1957-07-01	艺术技能训练-构成、美学原理	副教授	四川美术学院	绘画	专科	绘画	专职
蒋平	男	1979-12-07	教育学原理	教授	南京师范大学	教育学	硕士研究生	教育基本原理	专职
何思敏	男	1986-04-06	篆刻技法，艺术概论（教育）	副教授	日本宾库教育大学	教育学	硕士研究生	教育学	专职
邹琴	女	1986-08-01	教育心理学	讲师	华中师范大学	教育学	硕士研究生	教育心理学	专职
黄萍	女	1995-03-24	教育学原理，文学	讲师	西南大学	教育学	硕士研究生	小学教育	专职

			作品鉴赏与写作训练						
李海韵	女	1992-02-01	中外艺术教育史	讲师	Swansea University	教育学	硕士研究生	小学教育	专职
向桦	女	1983-02-03	新闻传播与媒体推广，艺术技能训练—素描与色彩	副教授	四川美术学院	美术学	硕士研究生	美术学	专职
杨哲	女	1993-08-18	艺术技能训练—舞蹈，戏剧与影视鉴赏	讲师	四川师范大学	音乐与舞蹈学	硕士研究生	舞蹈表演与编创	专职
谢卓	女	1992-06-12	艺术技能训练—音乐，艺术作品鉴赏—音乐与舞蹈	讲师	四川音乐学院	音乐与舞蹈学	硕士研究生	音乐教育	专职
吕康佑	女	1991-01-19	国画，综合艺术创作原理与实践—影像创作，综合艺术创作原理与实践—绘画与书法，文化创意产业概论，摄影与摄像	讲师	意大利威尼斯美术学院	绘画	硕士研究生	绘画	专职
李菲	女	1990-01-22	艺术教育概论，艺术拍卖与网络管理，艺术管理实训（艺术市场与营销），策展原理与展览流程实践，综	讲师	四川美术学院	艺术学理论	硕士研究生	艺术学理论	专职

			合艺术管理实践—艺术现场，艺术市场营销与管理						
邹佩吟	女	1986-09-08	艺术管理实训（美术馆与策展），美术馆与画廊管理，艺术生态与公共关系	讲师	西南交通大学	艺术学	硕士研究生	艺术学	专职

4.3.专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
艺术教育概论	32	2	李江	3
艺术概论(教育)	32	2	何思敏	3
美学原理	32	2	刘葵	3
中国美术史（教育）	32	2	李江	3
艺术技能训练—舞蹈	64	4	杨哲	3
艺术教育心理学	32	2	宋西平	4
艺术市场营销与管理	48	3	邹佩吟	4
策展原理与展览流程实践	32	2	李菲	4
外国美术史	32	2	李江	4
文学作品鉴赏与写作训练	48	3	黄萍	4
新闻传播与媒体推广	32	2	向桦	5
摄影与摄像	64	4	吕康佑	5
美术馆与画廊管理	32	2	邹佩吟	5
综合艺术创作原理与实践—绘画与书法	64	4	刘葵	5
戏剧与影视鉴赏	48	3	杨哲	5
综合艺术创作原理与实践—材料创作	64	4	吕康佑	6

综合艺术管理实践—艺术现场	32	2	李菲	6
艺术生态与公共关系	32	2	邹佩吟	6
文化创意产业概论	32	2	吕康佑	6
艺术拍卖与网络管理	32	2	李菲	6

5. 专业主要带头人简介

姓名	李江	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	艺术教育概论, 中国美术史(教育), 外国美术史			现在所在单位	西南财经大学天府学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1998年, 俄罗斯莫斯科国立工业美术大学, 油画与雕塑						
主要研究方向	油画、雕塑、水彩、壁画、浮雕、装置艺术						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>一、出版专著、书籍以及书画作品收录情况</p> <p>1、2004年出版专著《西部艺术家·李江》四川美术出版社出版</p> <p>2、2004年水彩作品《教堂印象》、《烛灯》发表于2004年第3期《美术界》</p> <p>3、2005年《李江风景画系列》发表于2005年6期《民族》杂志社</p> <p>4、2005年油画作品《风》、《秋韵》发表于2005年第10期《艺术界》</p> <p>5、2008年油画作品《俄罗斯老太太》《与躯体对话》发表于2008.1期《中国油画》</p> <p>6、2008年水彩作品《欧洲城市风光》发表于2008.1期《美术研究》</p> <p>7、2009年参与编撰《北川羌族建筑风貌研究》四川人民出版社出版</p> <p>8、2011年出版专著《俄罗斯记忆——李江快速人体写生集》四川美术出版社出版</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>一、课题项目</p> <p>1、2007年完成“成都宽窄巷子历史文化保护街区景观规划设计”，并与朱成、黄涛合作完成井巷子“砖”历史文化墙项目设计与制作</p> <p>2、2012年完成“北川老县城地震遗址大门”项目设计与制作</p> <p>3、2013年完成内蒙古鄂尔多斯黄河大峡谷“华夏文化源”项目规划设计</p> <p>4、2013年完成“成都市城市雕塑规划”项目规划设计</p> <p>5、2014年完成乐山老城区历史文化保护项目规划设计</p> <p>6、2017年完成黑水县色尔古藏寨公共艺术项目规划设计与制作</p> <p>7、2018年与朱成合作成都市烈士陵园纪念碑雕塑项目设计与制作</p> <p>8、2018年完成汶川县无忧城规划设计</p> <p>9、2019年与朱成合作中铁黑龙滩国际旅游度假区《永恒的微笑》等系列雕塑项目设计与制作</p> <p>10、2019年完成金牛区枣子巷公共艺术项目设计与制作</p> <p>11、2020年完成乐山市犍为县嘉阳情人榕工业遗产保护项目规划设计与制作</p>						

	<p>12、2021年完成华兴街雕塑项目设计与制作</p> <p>13、2021年完成汶川县雁门关综合服务区大熊猫公共雕塑项目设计与制作</p> <p>二、获奖情况</p> <p>1、2004年壁画作品《武则天》入选2004年首届中国壁画大展</p> <p>2、2004年浮雕壁画作品《泰国风情》入选2004年全国第十届美展壁画展</p> <p>3、2009年公共艺术作品《成都宽窄巷子“砖”历史文化墙》入选全国第十一届美展</p> <p>4、2010年雕塑作品《海藻与鱼》参加上海世博局“庆世博上海第十届南京路雕塑邀请展”</p> <p>5、2011年雕塑作品《海藻与鱼》收录2011中国雕塑年鉴</p> <p>6、2011年当选四川省雕塑协会副会长，装置艺术作品《囧》参加“随机”首届四川省雕塑协会成立展</p> <p>7、2011年接受中央电视台CCTV4频道专题采访，录制“走遍中国”栏目《成都——墙里的记忆》</p> <p>8、2013年公共艺术作品《宽窄巷子“砖”历史文化墙》获四川省文华美术作品奖</p> <p>9、2014年装置作品《囧》荣获“2014成都设计周陈设与装置艺术设计奖”</p> <p>10、2015年装置艺术作品《忘失》参加2015“西南力量·雅昌”当代艺术邀请展</p> <p>11、2015年雕塑作品《海藻与鱼》入选中国美术家协会、四川省文艺界联合会与四川省美协联合主办的“大山大水、大美四川”展</p> <p>12、2015年水彩作品《宽窄巷子》参加莞城美术馆“第三届中国高校水彩名家学术邀请展”</p> <p>13、2016年当选四川省雕塑协会副会长兼秘书长</p> <p>14、2016年装置作品《中国营造0号》参加四川省文联主办的《观·注》四川美术创作年·雕塑季展</p> <p>15、2020年雕塑作品《玻动的心》入选“2020中国北川禹羌国际雕塑大赛”</p> <p>16、2021年新媒体艺术作品《跳动的心》参加西南财经大学天府学院美术馆开馆展《破茧》新媒体艺术展</p> <p>17、2021年与朱成合作第二届天府大地艺术季雕塑作品《春耕》创作</p>		
近三年获得教学研究经费（万元）	7	近三年获得科学研究经费（万元）	42
近三年给本科生授课课程及学时数	《艺术教育概论》192；《中国美术史	近三年指导本科毕业设计（人次）	27

	(教育)》108; 《外国美术史》108		
--	----------------------	--	--

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	宋西平	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	艺术教育心理学			现在所在单位	西南财经大学天府学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1983年6月，青海师范大学，音乐学						
主要研究方向	音乐创作、计算机音乐、音乐舞蹈文化研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）							
从事科学研究及获奖情况	<p>一、课题项目</p> <p>1、主持教育部《川西北少数民族音乐舞蹈的文化研究》课题一项</p> <p>2、完成教育部人文社会科学研究一般项目《北川音乐舞蹈现状调查咨询报告》一项；</p> <p>3、参与文化部《四川省国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录项目》四项；</p> <p>4、《青海省国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录项目》四项；</p> <p>5、其他省市级科研课题十余项；</p> <p>6、发表学术论文20余篇。</p> <p>近年来主要从事计算机音乐类课程和音乐基础理论与作曲理论的教学工作，从事川西北地区藏（白马）、羌民族民间音乐舞蹈文化的研究工作，多次应邀赴国外进行学术讲座和学术交流活动。</p> <p>二、获奖情况</p> <p>1、创作了“绵阳市形象歌曲”《涪江奔腾向东方》；</p> <p>2、作品“问道鄞王国”获文化部、四川省文化厅主办的“首届西南民歌邀请赛”演唱银奖、创作铜奖各一项；</p> <p>3、为大型电视系列片《涪江颂》作曲，获四川省精神文明建设“五个一工程”奖；</p> <p>4、作品《当羊角花开满故乡的山岗》获四川省精神文明建设“五个一工程”奖；</p> <p>5、参与芭蕾舞《兰芭泽》的创作并获得四川省第八届中小学生艺术节专业组一等奖；</p> <p>6、作品《当羊角花开满故乡的山岗》获四川省“巴蜀文艺奖”。</p> <p>7、2014年被中共绵阳市委、绵阳市政府授予“绵阳市第一批文化艺术专业领军人才”称号表彰。</p> <p>8、由中国音乐家协会监制、中国音乐家音像出版社出版发行“中国当代50名著名作曲家作品经典---宋西平专辑”。</p> <p>音乐创作涉及电视艺术片、管弦乐、舞剧、歌剧、合唱、独唱等，作品在中央及省市电视台、广播电台和大型音乐会、文艺专场演奏、演出、播出，并获中宣部、教育部、文化部、广电总</p>						

	局、团中央及省、市政府各级奖项。		
近三年获得教学研究经费（万元）	0	近三年获得科学研究经费（万元）	35
近三年给本科生授课课程及学时数	《艺术教育心理学》 108	近三年指导本科毕业设计（人次）	20

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	刘葵	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	美学原理，综合艺术创作原理与实践—绘画与书法			现在所在单位	西南财经大学天府学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1988年7月，四川美术学院，绘画						
主要研究方向	绘画						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>一、作品入选画册</p> <p>1、《中国当代中青年著名画家精品集》1996年解放军文艺出版社出版；</p> <p>2、《四川中国画作品精选》1996年天地出版社出版；</p> <p>3、《美术向导》1996年第5期人民美术出版社出版；</p> <p>4、《四川画家》第三卷，1997年四川美术出版社出版；</p> <p>5、《三国演义大迷宫》1995年四川少儿出版社出版；</p> <p>6、《超时空大迷宫》1997年四川少儿出版社出版；</p> <p>7、《中国诗书画联合巡展作品》1998年河北美术出版社出版；</p> <p>8、《第九届全国美展获奖作品》1999年人民美术出版社出版。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>二、课题项目</p> <p>1、2016年，获中国国家艺术基金人才培养重点项目立项，《皮影工艺与创作培养工程》已结题。</p> <p>2、2019年，获国家艺术基金传播交流推广大型重点项目立项，《枕木下的脊梁——纪念华修建美国太平洋铁路150周年主题画展》。</p> <p>3、发表学术论文7篇。</p> <p>[1] 影视幽默与苦难欣赏 [J]，科技传播，2014.2；</p> <p>[2] 动画电影应重视民族文化题材 [J]，新闻界，2011.6；</p> <p>[3] 传统皮影艺术与现代动漫艺术研究——寻找中国皮影动画彩色梦想之路 [J]，新闻界，2009.2；</p> <p>[4] 民族文化元素在中国西部动漫产业发展中的作用探讨 [J]，新闻界，2010.1；</p> <p>[5] 影视动画创作从编故事和角色设计入手 [J]，新闻界，2010.2；</p> <p>[6] 论新时期电影导演职能特征的转换 [J]，新闻界，</p>						

	<p>2010. 4; [7] 新津观音寺壁画初探 [J] , 西南民族大学学报(人文社科版), 2010. 4。</p> <p>三、获奖情况</p> <p>1、入选中國美術家協會第八屆美展 2、第九屆全國美術展獲優秀獎 3、1999年聯合國教科文組織「世界優秀文學插圖美術展」獲亞軍獎 4、四川建國50週年美展金獎 5、四川建國60週年美展金獎 6、日本大阪亞太文化交流美術展獲一等獎 7、日本「中國美術家作品展」獲優秀獎; 8、2014年第三屆全國少數民族美術作品展優秀獎 9、2012年, 中国文化艺术中心论文一等奖, 獲「中國民族文化影響力人物」稱號 10、2013年, 美國舊金山亞洲硅谷艺术中心女艺术家作品展 11、2014年, 獲德國CDK慕尼黑中德藝術交流中心「最佳海外文化艺术使者” 称号</p>		
近三年获得教学研究经费（万元）	8	近三年获得科学研究经费（万元）	30
近三年给本科生授课课程及学时数	《美学原理》192 《综合艺术创作原理与实践—绘画与书法》64	近三年指导本科毕业设计（人次）	25

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	102.05	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	21
开办经费及来源 （字数限制500字）	依据《西南财经大学天府学院专业建设经费使用管理办法》，结合传播学专业建设的实际需要，我校拨付资金220万，用于该专业的开办。为开办经费及来源确保资金到位，学校已将该笔资金纳入年度预算，专项管理、专款专用。经费用于师资队伍建设、实训室建设、校外实践基地建设、图书资源建设、外出交流与学习等方面。		
生均年教学日常支出 （元）	1830		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	10		
教学条件建设规划及保障措施 （字数限制500字）	根据艺术教育应用型人才的培养要求，为保证实验教学的有效实施，本专业共配套8个实验室，面积达3493平方米，教学科研设备总值达102.05万元，生均教学科研仪器设备值0.6万元。实验室主要承担了学院的专业课实验教学、课程实践和实训的教学任务。课余时间，指定实验室也对学生开放，学生可以在里面进行小组课程项目研讨、学科竞赛作品制作等活动，既提高了实验室利用率，也提高了学生学习的积极性和实践能力。目前专业教学实验室配备较为完善，设备先进，利用率较高，在专业人才培养中能发挥较好作用。本专业舆情分析实验室等实验室建设也正在建设中，后期学校会根据专业规划不断增加对实验室建设的投资，让学生有良好的平台进行实践操作，提高人才培养的质量。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
SONY摄像机	sony NEX-VG30EH	2	2017	14.94
SONY镜头	18-200mm	2	2017	4.50
佳能相机EOS 6D	*	2	2017	9.29
佳能相机EOS 5D	*	1	2017	17.09
佳能镜头	17-40mm	2	2017	4.91
佳能镜头	24-70mm	2	2017	13.46
佳能摄像机C100	*	1	2017	18.58
佳能手柄	BG-E13、BG-E11	3	2017	2.13
SONY无线麦克包	*	3	2017	3.26
H6 手提录音机	(ZOOM H6)	1	2017	2.72

小米电视显示器	(小米L55M4,小米L70M4)	3	2017	4.48
BENQ明基投影仪	(明基TH681)	1	2017	5.66
创维电视	(42E5CHR/创维)	1	2017	2.35
Apple imac27寸电脑	*	10	2017	18.14
Apple 21寸电脑	*	16	2017	48.00
海伦钢琴	120SE	1	2020	15.99
单反手持稳定器	智云云鹤2	1	2014	6.19
HP计算机(工作站)	惠普Z440	180	2018	10.1
联想图站电脑	联想 ThinkStationP 520c	72	2020	795.6
联想图站电脑	联想 ThinkStation E31	36	2018	7.18
日立投影机	HCP-N3210X	1	2018	16.00

7. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）

一、培养目标

本专业致力于将学生培养成为热爱祖国，拥护共产党领导，拥护社会主义制度，具有正确的世界观、人生观、价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的政治素质和职业素养，掌握艺术教育岗位工作所需的基础理论知识，具备较宽阔的文化视野和创新能力、通用管理能力。能够在各级政府的文化艺术宣传单位从事艺术教育推广及管理工作，以及在各类文创企业从事艺术展示和推广工作的应用型人才。

本专业学生具体培养目标如下：

目标1——职业道德：拥护党的基本路线，践行社会主义核心价值观，具有良好的人文素养和高尚的职业操守与专业精神。

目标2——专业素养：系统掌握艺术教育相关的包括基本理论、方法和技能在内的专业知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握必备的专业分析和设计研究方法。

目标3——应用与实践：能够运用专业理论、知识与技能，分析实际问题并提出解决方案；具备项目协作和参与艺术教育管理的能力，能够与其他成员进行协调合作并促成团队合作目标的达成。

目标4——学习与创新：具有自主学习和终身学习的意识，掌握有效的学习方法，具有创新精神与能力。

目标5——区域性竞争力：具有针对川西部地区、西南片区的核心优势竞争力，具有扎实的艺术教育专业知识、专业技能，能够在区域内的各级政府的文化艺术单位从事艺术教育宣传及管理工作，以及在各类文创企业从事艺术展示和推广工作，具备将相关艺术门类知识融会贯通并进行综合创新的能力。

二、基本要求

根据国家标准（《本科专业教学质量国家标准》），本专业学生在毕业时，应具有以下知识、能力和素质：

1. 素质要求

1.1 思想道德素质与身心素质：拥护党的基本路线，努力践行社会主义核心价值观，具备健康的体魄和艺术修养，具体包括：

（1）具备良好的思想道德素质和法治素养，具有正确的政治观和历史观，能够运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非，能够运用马克思主义的立场、观点和方法，分析和解决实际问题；

(2) 具备较强的理论思维能力, 具有世界视野、国情意识和问题意识, 具有中国特色社会主义的自觉自信, 能够理论联系实际, 正确认识时代责任和历史使命。

(3) 初步掌握科学锻炼身体的基本技能, 具备健康体魄; 具有良好艺术素养、正确的审美观点及艺术活动的技能和兴趣。

1.2人文情怀与职业素养: 具备良好的人文素养和高尚的职业操守与专业精神, 掌握艺术教育及相关行业的操作规范。具体包括:

- (1) 熟悉艺术教育相关行业的职业规范, 具备职业道德和人文情怀;
- (2) 熟悉艺术教育领域的国家政策、法律、法规与国际规范;
- (3) 能够理解和遵守相关行业的职业道德与职业规范。
- (4) 能够根据时代趋势把握就业方向, 帮助解决就业规划与就业创业的问题

1.3专业素养: 系统掌握艺术教育相关的包括基本理论、方法和技能在内的专业知识, 了解本学科的理论前沿和发展动态, 掌握必备的专业分析和设计研究方法, 并且具备实践设计项目操作能力及团队协作能力。具备创新思维, 具有主动获取信息、拓展知识领域、学习提升的意识和能力。

2. 知识要求

2.1基础知识: 在知识结构方面, 要求除本专业确定的学科基础知识外, 同时掌握一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识, 以及文学、历史、哲学等方面的人文社会科学知识。

- (1) 掌握美学或审美相关的基础知识;
- (2) 掌握一定的公共外语知识, 能够进行良好的沟通;
- (3) 熟悉具有信息检索、归纳整理和文本编写等方面的工具性知识
- (4) 掌握本专业必需的绘画、造型、音乐舞蹈、设计表现基本知识;

2.2专业知识: 系统掌握包括基本理论、方法和技能在内的艺术教育专业知识, 了解本学科的设计前沿和趋势发展, 能够为以后的专业实践解决专业所需的知识, 具体包括:

- (1) 掌握美术、文学、音乐舞蹈、设计创造等艺术学科基础理论;
- (2) 掌握艺术教育、艺术创作和艺术管理所需的专业知识;
- (3) 掌握音乐、舞蹈、美术史及艺术设计概论等理论知识, 具有较高的艺术理论水平和审美修养;
- (4) 掌握人文社会科学、教育学、心理学的基本理论;
- (5) 熟悉国内及国际国家有关艺术教育的方针、政策和法规等基本知识。

3. 能力要求

3.1分析与设计: 即培养学生能够运用多种手段解决艺术教育领域的实际问题, 并能够对各

类艺术项目进行调研和分析，并提出相应的解决方案。具体包括：

(1) 具备独立进行艺术推广、文化创意传播和管理的能力，解决从事艺术事业中的传播与管理的问题

(2) 具备从客户需求分析、项目调研到方案策划等具体实施的能力，解决实践中对于客户和项目的策划实施问题

(3) 具备对各类艺术活动的组织、推广和管理的能力，解决对于艺术活动的实际管理的问题

3.2 实践与应用：能够运用艺术教育及相关领域专业知识开展相应的实践活动，具备一定的解决实际问题的能力。具体包括：

(1) 具备艺术活动及艺术项目的基本流程与方法，具备独立进行方案设计的能力，解决艺术项目和艺术活动的方案设计等问题

(2) 具备从事艺术和文创项目的实施策划、进度跟踪、阶段测评、艺术管理的能力，解决艺术项目的总体掌控的问题

(3) 具有进行后期事宜处理及艺术服务的能力，解决艺术项目中的服务处理问题

(4) 具备从事项目的启动、调研、设计、后期等项目流程管理的能力，解决艺术相关项目的流程问题

3.3 沟通与交流：掌握外语及信息工具的运用，能够使用书面和口头表达方式与业界同行和社会公众进行有效沟通与交流，具有一定的国际交流与合作能力。具体包括：

(1) 具备基本的外语表达能力，能够进行听、说、写、读等方面的基本技能，能够运用该门语言进行清晰的表达和有效的沟通；

(2) 具备现代信息技术的能力，能够合理利用这些工具提升沟通的效率和效果；

3.4 团队协作：具备项目协作和参与管理的能力，具有团队协作精神，在项目方案设计及相应交叉学科团队活动中能够有效地发挥个人能力，能够与其他成员进行协调合作并促成团队合作目标的达成。具体包括：

(1) 具备良好的团队协作精神，理解团队协作对学科内及跨学科团队活动的意义；

(2) 能够在团队活动中承担相应的个人角色，发挥个人能力；

(3) 具备一定的领导能力，能够协调团队成员，促成团队合作目标的达成；

3.5 学习与创新：具有自主学习和终身学习的意识，掌握有效的学习方法，具有创新设计思维和分析能力，具有创新精神与能力。具体包括：

(1) 具备创新意识，有一定的参与创作和创作实践能力，能以艺术教育专业基本理论和方法表现为基础，开展创作、创业实践和推广等；

(2) 具备较好的自学能力和艺术创新制作能力，具有专业敏感性；

(3) 具有批判性思维与创新精神，并具备创新能力。

三、修业年限：四年

四、授予学位：符合学位授予条件的学生，授予教育学学士学位

五、主要课程

艺术教育概论、艺术概论(教育)、美学原理、中国美术史(教育)、艺术技能训练—舞蹈、艺术教育心理学、艺术市场营销与管理、策展原理与展览流程实践、外国美术史、文学作品鉴赏与写作训练、新闻传播与媒体推广、摄影与摄像、美术馆与画廊管理、综合艺术创作原理与实践—绘画与书法、戏剧与影视鉴赏、综合艺术创作原理与实践—材料创作、综合艺术管理实践—艺术现场、艺术生态与公共关系、文化创意产业概论、艺术拍卖与网络管理

六、实践教学

(一) 实践环节课程教学计划

序号	课程代码	课程名称	学分	实践学时	开课学期	考核方式
1	PHE0301A	军事技能	2	112	1	考查
2	HRM1401A	创业测评与经营模拟	1	16	1, 2	考查 (二选一)
3	MKT1401A	电子商务专项技能	1	16	1, 2	
4	ART6002A	艺术技能训练—素描与色彩	4	48	1	考查
5	ART6006A	艺术技能训练—构成	4	48	2	考查
6	ART6007A	艺术技能训练—音乐	4	48	2	考查
7	ART6013A	艺术技能训练—舞蹈	4	48	3	考查
8	ART6028A	文学作品鉴赏与写作训练	3	32	4	考查
9	ART6016A	策展原理与展览流程实践	2	24	4	考查
10	ART6018A	新闻传播与媒体推广	2	24	5	考查
11	ART6019A	摄影与摄像	4	48	5	考查
12	ART6021A	综合艺术创作原理与实践—绘画与书法	4	48	5	考查
13	ART6042A	综合艺术创作原理与实践—材料创作	4	48	6	考查
14	ART6024A	综合艺术管理实践—艺术现场	2	24	6	考查
15	ART6035A	艺术管理实训(美术馆与策展)	3	48	5	考查
16	ART6036A	艺术管理实训(艺术市场与营销)	3	48	7	考查
17	ART6037A	毕业实习(教育)	2	32	8	考查
18	ART6038A	毕业论文	4	64	8	考查
合计			52	760		

(二) 实践学时统计表

课程类别	课程性质	学分	学时			实践学时比例 (实践学时/总学时)
			理论	实践	总学时	
通识教育课程	必修	62.5	444	676	1120	60.4%

	选修	7	48	64	112	57.1%
学科基础课程	必修	23	136	232	368	63.0%
专业教育课程	必修	61	296	680	976	69.7%
	选修	4	20	44	64	68.8%
合计		157.5	944	1696	2640	64.2%

七、课程设置与培养要求关联矩阵

课程类别	培养要求 课程	要求1：素质要求			要求2：知识要求		要求3：能力要求				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
通识教育课程	思想政治	√	√	√							
	军事体育	√						√			
	外语			√	√				√		
	信息技术			√	√		√				√
	心理健康	√	√							√	
	艺术美育	√									
	劳动教育	√	√							√	
	创新创业	√	√								√
	国家安全教育	√	√	√							
学科基础课程	教育学原理			√	√		√				
	艺术技能训练一 素描与色彩				√			√			
	艺术作品鉴赏一 音乐与舞蹈				√			√			
	人文科学概 论			√	√		√				
	教育心理学			√	√		√				
	艺术技能训练 一构成				√			√			
	艺术技能训练一 音乐				√			√			√
	中外艺术教育史			√	√		√				
专业教育课程	艺术教育概论			√		√	√				

	艺术概论(教育)			√		√	√				
	美学原理			√		√	√				
	中国美术史(教育)					√	√				
	艺术技能训练—舞蹈					√		√		√	
	艺术教育心理学			√		√	√		√		√
	艺术市场营销与管理					√	√	√	√	√	
	策展原理与展览流程实践					√	√	√	√	√	√
	外国美术史					√	√				
	文学作品鉴赏与写作训练					√	√				
	新闻传播与媒体推广					√		√	√	√	
	摄影与摄像					√	√	√			√
	美术馆与画廊管理					√	√	√	√	√	
	综合艺术创作原理与实践—绘画与书法					√		√			
	戏剧与影视鉴赏					√	√				
	综合艺术创作原理与实践—材料创作					√	√	√			√
	综合艺术管理实践—艺术现场					√	√	√	√	√	√
	艺术生态与公共关系			√		√	√				
	文化创意产业概论			√		√	√				
	艺术拍卖与网络管理			√		√	√	√			

八、教学计划

课程类别	课程	课程编码	课程名称	学分	学时
------	----	------	------	----	----

		性质			总学时	理论教学	实践教学	
通识教育课程	通识必修课	必修	SDC0101A	入学教育	1	16	8	8
			IPT0102A	思想道德与法治	3	48	24	24
			IPT0301A	中国近现代史纲要	3	48	24	24
			IPT0502A	马克思主义基本原理	3	48	24	24
			IPT0400A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	3	48	24	24
			IPT0403A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论II	2	32	16	16
			IPT0205A	形势与政策I	0.5	8	4	4
			IPT0206A	形势与政策II	0.3	8	4	4
			IPT0207A	形势与政策III	0.3	8	4	4
			IPT0208A	形势与政策IV	0.3	8	4	4
			IPT0209A	形势与政策V	0.3	8	4	4
			IPT0210A	形势与政策VI	0.3	8	4	4
			PHE0101A	军事理论	2	36	36	0
			PHE0301A	军事技能	2	112	0	112
			SDC0701A	国家安全教育	1	16	8	8
			PHE0201A	大学体育I	2	36	2	34
			PHE0202A	大学体育II	2	36	2	34
			PHE0203A	大学体育III	2	36	2	34
			PHE0204A	大学体育IV	2	36	2	34
			CET0101A	大学英语I	4	64	32	32
			SCE0009A	大学日语 I	4	64	32	32
			CET0102A	大学英语II	4	64	32	32
			SCE0011A	大学日语II	4	64	32	32
			CET0104A	大学英语III	2	32	16	16
			SCE0013A	大学日语III	2	32	16	16
			SCE0007A	英语视听说训练I	1	16	8	8
			SCE0010A	日语视听说训练I	1	16	8	8
			SCE0008A	英语视听说训练II	1	16	8	8
			SCE0012A	日语视听说训练II	1	16	8	8
			SDC0501A	大学生心理健康教育	2	32	16	16
			SDC0601A	大学生劳动教育与实践	2	32	8	24

			SDC0401A	大学生职业生涯规划	1	16	8	8		
			IEE0404A	创业与就业指导	1	16	8	8		
			IEE0407A	创业与创新教育I	0.5	16	12	4		
			IEE0408A	创业与创新教育II	0.25	2	0	2		
			IEE0409A	创业与创新教育III	0.25	2	0	2		
			INF0102A	计算机应用基础	0.5	8	0	8		
			INF0201A	计算机技术与计算思维	2	32	16	16		
			INF0202A	数据库技术与应用	2	32	16	16		
			INF0303A	程序设计A	3	48	16	32		
			INF0302A	数据可视化分析	2	32	16	16		
			FIN0001A	商务导论	2	32	20	12		
			HRM1001A	管理学原理	2	32	16	16		
			小计				62.5 39.7%	1120 42.4%	444 47.0%	676 39.9%
			通识 选修 课	选修	CET0401A	演讲与口才	2	32	16	16
CET0403A	商务英语	2			32	16	16			
CET0404A	职场英语	2			32	16	16			
CET0405A	英语影视欣赏	2			32	16	16			
CET0409A	财经报刊选读	2			32	16	16			
CET0412A	跨文化商务交际	2			32	16	16			
SCE0014A	大学日语IV	2			32	16	16			
HRM1401A	创业测评与经营模拟	1			16	0	16			
MKT1401A	电子商务专项技能	1			16	0	16			
AA01005A	戏曲与戏剧	1			16	8	8			
AA01006A	民间工艺美术	1			16	8	8			
	开放选修	3			48	24	24			
小计					7 4.4%	112 4.2%	48 5.1%	64 3.8%		
合计				69.5 44.1%	1232 46.7%	492 52.1%	740 43.6%			
学 科 基 础 课 程	学 科 基 础 课	必修	ART6001A	教育学原理	2	32	16	16		
			ART6002A	艺术技能训练 —素描与色彩	4	64	16	48		
			ART6003A	艺术作品鉴赏 —音乐与舞蹈	3	48	24	24		
			ART6004A	人文科学概论	2	32	16	16		
			ART6005A	教育心理学	2	32	16	16		
			ART6006A	艺术技能训练—构成	4	64	16	48		
			ART6007A	艺术技能训练—音乐	4	64	16	48		
			ART6008A	中外艺术教育史	2	32	16	16		
			小计				23 14.6%	368 13.9%	136 14.4%	232 13.7%

专业 教育 课程	专业 必修 课	必修	ART6009A	艺术教育概论	2	32	16	16			
			ART6010A	艺术概论(教育)	2	32	16	16			
			ART6011A	美学原理	2	32	16	16			
			ART6012A	中国美术史(教育)	2	32	16	16			
			ART6013A	艺术技能训练—舞蹈	4	64	16	48			
			ART6014A	艺术教育心理学	2	32	16	16			
			ART6028A	文学作品鉴赏与写作训练	3	48	16	32			
			ART6015A	艺术市场营销与管理	2	32	16	16			
			ART6016A	策展原理与展览流程实践	2	32	8	24			
			ART6017A	外国美术史	2	32	16	16			
			ART6018A	新闻传播与媒体推广	2	32	8	24			
			ART6019A	摄影与摄像	4	64	16	48			
			ART6020A	美术馆与画廊管理	2	32	16	16			
			ART6021A	综合艺术创作原理与实践—绘画 与书法	4	64	16	48			
			ART6022A	戏剧与影视鉴赏	2	32	16	16			
			ART6042A	综合艺术创作原理与实践—材料 创作	4	64	16	48			
			ART6024A	综合艺术管理实践 —艺术现场	2	32	8	24			
			ART6025A	艺术生态与公共关系	2	32	16	16			
			ART6026A	文化创意产业概论	2	32	16	16			
			ART6027A	艺术拍卖与网络管理	2	32	16	16			
			ART6035A	艺术管理实训(美术馆与策展)	3	48	0	48			
			ART6036A	艺术管理实训(艺术市场与营 销)	3	48	0	48			
			ART6037A	毕业实习(教育)	2	32	0	32			
			ART6038A	毕业论文	4	64	0	64			
			小计					61 38.7%	976 37.0%	296 31.4%	680 40.1%
			专业 选修 课	选修	ART1123A	国画	2	32	10	22	
					ART1125A	篆刻技法	2	32	10	22	
ART1126A	扎染艺术设计	2			32	10	22				
ART1128A	纸艺设计	2			32	10	22				
小计					4 2.5%	64 2.4%	20 2.1%	44 2.6%			
合计					88 55.9%	1408 53.3%	452 47.9%	956 56.4%			
总计					157.5	2640	944	1696			

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>本专业于2019年开始招生，为适应社会当前及未来对艺术教育类人才的增长需求，基于学校办学定位和专业建设基础，在充分调研论证后，经学校学术委员会研究审议，同意该专业申请调整学位授予门类为教育学。</p> <p>该专业人才培养符合艺术教育专业教学质量国家标准要求，专业定位明确，教学理念先进，专业建设措施有力，特色鲜明。</p> <p>专家组一致同意该专业调整学位授予门类为教育学的申请。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="text-align: center; font-family: cursive; font-size: 1.2em;">  </div>		